

Handlungsfeld F – Kultur, Freizeit und Tourismus

Maßnahmennummer
O/N-F4

Maßnahmen
Zielgruppenspezifische Freizeit- und Veranstaltungsangebote

Akteure
Stadt Heiligenhaus,
lokale Akteure, Vereine

Maßnahmenziele

- Stärkung der Freizeitfunktion der beiden Stadtteile
- Ausweitung des Veranstaltungsangebotes für unterschiedliche Zielgruppen
- Schaffung von Anreizen zur Begegnung und sozialem Austausch

Kosten
120.000 €

Kurzbeschreibung
In Oberilp und Nonnenbruch werden bereits eine Reihe von Freizeit- und Veranstaltungsformaten angeboten, wie z. B. das internationale Fest und Brückenfest in der Oberilp oder das Fest der Nationen im Nonnenbruch. Diese basieren auf großem ehrenamtlichem Engagement einzelner Personen und sollen auch in Zukunft weitergeführt und durch weitere gemeinschaftsfördernde Formate ergänzt werden.

Finanzierung
Städtebauförderung

Priorität
hoch

In Abgrenzung zum Verfügungsfond sollen mit Hilfe dieser Maßnahme öffentlich initiierte Veranstaltungsformate unterstützt werden, die in ihrer Art oder ihrem Umfang nicht durch private Initiative entstehen würden. Hierzu zählen etwa Freizeit- und Bewegungsangebote, wie z. B. öffentliche Sportturniere, Gymnastikangebote oder thematische Wanderungen, aber auch kulturelle Veranstaltungen, wie z. B. Open-Air-Kino, Konzerte, Lesungen, »Kaffeeeklatsch-Runden« oder Spielgruppen. Hiermit sollen für alle Generationen Angebote geschaffen sowie generationen- und zielgruppenübergreifende Formate initiiert werden, um die nachbarschaftliche Begegnung und den sozialen Austausch in den Quartieren zu fördern. Denkbar wäre darüber hinaus auch ein Angebot an kleinteiligen Bildungsveranstaltungen, die das bisherige Angebot des Umweltbildungszentrum Heiligenhaus ergänzen. Ggf. können hierfür die Räumlichkeiten des derzeitigen Familienzentrums Nonnenbruch genutzt werden, die längerfristig in eine biologische Station und / oder Aufenthaltsort umgewandelt werden könnte.

Zeithorizont (Beginn)
ab 2023

Primäres Entwicklungsziele

- Wir vereinen Zielgruppen und verknüpfen aktiv Bewegung, Freizeit und integrative Angebote.

Aktuell erarbeiten die Jugendlichen Freizeit-Biker gemeinsam einen ersten Plan und entwickeln Ideen für einen Bike-Park südlich des Heljensbades. Der Kostenansatz kalkuliert mit einem Jahresbudget von 20.000 € bei einer Laufzeit von sechs Jahren.

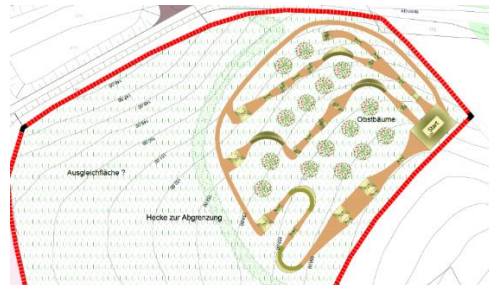
Synergien

- Handlungsfeld E – Bildung, soziale Themen und Integration

Erste Schritte

- I. Einrichtung eines verwaltungsinternen Arbeitskreises zur Ermittlung und Auswahl von zielgruppenspezifischen Formaten (Leitung Stadtteilbüros)
- II. Rückkopplung mit zielgruppenspezifischen Vertretungen, Vereinen und sonstigen Akteuren

Erste Planungen der Jugendbeteiligung zum Bike-Park südlich des Heljensbades



Quelle: Stadt Heiligenhaus (2022)