

Handlungsfeld F – Kultur, Freizeit und Tourismus

Maßnahmennummer I-F3	Maßnahmentitel Zielgruppenspezifische Freizeit- und Veranstaltungsangebote / Stadtfeste
Akteure Stadt Heiligenhaus, lokale Akteure, Vereine	Maßnahmenziele <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stärkung der Freizeitfunktion der Innenstadt für unterschiedliche Zielgruppen ▪ Schaffung eines qualitätsvollen Aufenthaltsraumes
Kosten 200.000 €	Kurzbeschreibung Die Innenstadt stellt bereits heute einen wichtigen Freizeit- und Veranstaltungsort dar. Mit Hilfe der Arbeitskreise des Stadtmarketings sowie weiterer lokaler Akteure konnte ein Veranstaltungsangebot geschaffen werden, das sich über das ganze Jahr verteilt und vielfältige Formate bietet. An diese gute Ausgangssituation soll angeknüpft werden, indem punktuelle, zielgruppenspezifische Freizeit- und Veranstaltungsangebote ergänzt werden.
Finanzierung -	Im Fokus stehen hierbei die Bedürfnisse von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen / Studierenden sowie Senior*innen, für welche die Innenstadt in Zukunft mehr Angebote bereithalten soll.
Priorität hoch	In Abgrenzung zum Verfügungsfonds werden mit Hilfe dieser Maßnahme städtisch initiierte Veranstaltungsformate unterstützt, die in ihrer Art oder ihrem Umfang (voraussichtlich) nicht durch private Initiative entstehen würden. Hierzu zählen etwa Freizeit- und Bewegungsangebote wie z. B. öffentliche Sportturniere, Gymnastikangebote oder thematische Wanderungen, aber auch kulturelle Veranstaltungen wie z. B. Open-Air-Kino, Konzerte, Lesungen, »Kaffeeklatsch-Runden« oder Spielgruppen.
Zeithorizont (Beginn) ab 2022	Der Kostenansatz kalkuliert 25.000 € / Jahr auf eine Laufzeit von insgesamt 8 Jahren.
Primäres Entwicklungsziel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir vernetzen neue und alte Anziehungspunkte für Kultur, Freizeit und Tourismus. 	Erste Schritte <ol style="list-style-type: none"> I. Einrichtung eines verwaltungsinternen Arbeitskreises zur Ermittlung und Auswahl von zielgruppenspezifischen Formaten II. Rückkopplung mit zielgruppenspezifischen Vertretungen (Jugendrat, Hochschulvertretung etc.)
Synergien <ul style="list-style-type: none"> ▪ Handlungsfeld E – Bildung, soziale Themen und Integration 	