

Handlungsfeld F – Kultur, Freizeit und Tourismus

Maßnahmennummer I-F1	Maßnahmentitel City-Leitsystem
Akteure Stadt Heiligenhaus, Stadtmarketing	Maßnahmenziele <ul style="list-style-type: none"> ▪ einheitliche Beschilderung in der Innenstadt ▪ Verbesserung der Informationen im öffentlichen Raum ▪ Schaffung von Verbindungen zwischen innenstadtrelevanten Elementen
Kosten 100.000 €	Kurzbeschreibung
Finanzierung Städtebauförderung	Neben der stadtgestalterischen Aufwertung der einzelnen Teilräume der Innenstadt, insbesondere des Kirchplatzes sowie der Achse am Rathausplatz, sollen mit Hilfe eines City-Leitsystems der Zusammenhang und die Auffindbarkeit der verschiedenen innenstadtbezogenen Angebote und touristischen Besonderheiten verbessert werden. Derzeit ist das Beschilderungssystem nicht ausreichend und nicht einheitlich. So fehlen bspw. Schilder bzw. Informationen über touristische Besonderheiten sowie Rad- und Wanderwege. Auch die Waggonbrücke als Alleinstellungsmerkmal der Stadt Heiligenhaus wird bislang zu wenig hervorgehoben. Da keine klare Wegeverbindung zwischen der Innenstadt und dem nördlich der Westfalenstraße verlaufenden PanoramaRadweg ersichtlich ist, geht zudem touristisches Potenzial verloren.
Priorität hoch	Mit dem Ziel der Neuordnung und Verbesserung der Beschilderung und Information im öffentlichen Raum, insbesondere die für Besucher*innen / Touristen relevante Wegführung, ist ein Leit- und Beschilderungskonzept auszuarbeiten, welches u. a. ein einheitliches Layout unter Berücksichtigung des Corporate Design der Stadt Heiligenhaus beinhaltet. Die Umsetzung des City-Leitsystems stellt ein wichtiges Merkmal im Rahmen der zukünftigen Stadtgestaltung von Heiligenhaus dar; folgende Aspekte sind einzubinden:
Zeithorizont (Beginn) ab 2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ touristische Informationen und Wegweisung (u. a. Rad- und Wanderwege, touristische Angebote in der Innenstadt, Sehenswürdigkeiten / stadtbildprägende Gebäude, Hinweise auf Fahrradreparatur und -ladestationen) ▪ Stadt- und Bürgerinformation und Wegweisung (u. a. Verwaltung, Kirchen, ÖPNV) ▪ Informationen und Wegweisung im Bereich Wirtschaft, Gastronomie / Hotellerie, Einzelhandel
Primäres Entwicklungsziel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir vernetzen neue und alte Anziehungspunkte für Kultur, Freizeit und Tourismus. 	Die Wahl der Bildzeichen und der Texte sollte barrierefreien Ansprüchen genügen und auf Sichtweite angebracht werden. Eine enge Abstimmung des City-Leitsystems mit der Erarbeitung des Gestaltungsleitfadens wird dringend empfohlen (vgl. Maßnahme I-A4) Für die Erarbeitung eines City-Leitsystems ist die frühzeitige Einbindung und Beteiligung relevanter Akteure (u. a. Stadtmarketing Heiligenhaus) erforderlich. Für die Konzepterarbeitung wird zur Beauftragung eines externen Planungsbüros geraten. An ausgewählten Punkten entlang des PanoramaRadwegs soll schon vorgezogen eine Wegweisung in die Innenstadt erfolgen, um bis zur Konzeptumsetzung bereits eine Besucherlenkung zu erreichen. Insbesondere am Übergang zur Campusallee, dem Hefelmannpark und dem »Forum Hitzbleck« sollen kurzfristig Schilder aufgestellt werden, die den Radtourismus in die nahegelegene Innenstadt führen. Die vorgezogenen Punkte sind im Konzept entsprechend zu berücksichtigen und in die Gesamtkonzeption einzubeziehen.
Synergien <ul style="list-style-type: none"> ▪ Handlungsfeld A – Öffentlicher Raum und Stadtgestalt 	Erste Schritte <ol style="list-style-type: none"> I. Ausschreibung und Vergabe der Konzepterarbeitung II. Einbindung und Beteiligung entsprechender Akteure zur Vorstrukturierung wesentlicher Eckpunkte des City-Leitsystems III. sukzessive Realisierung