

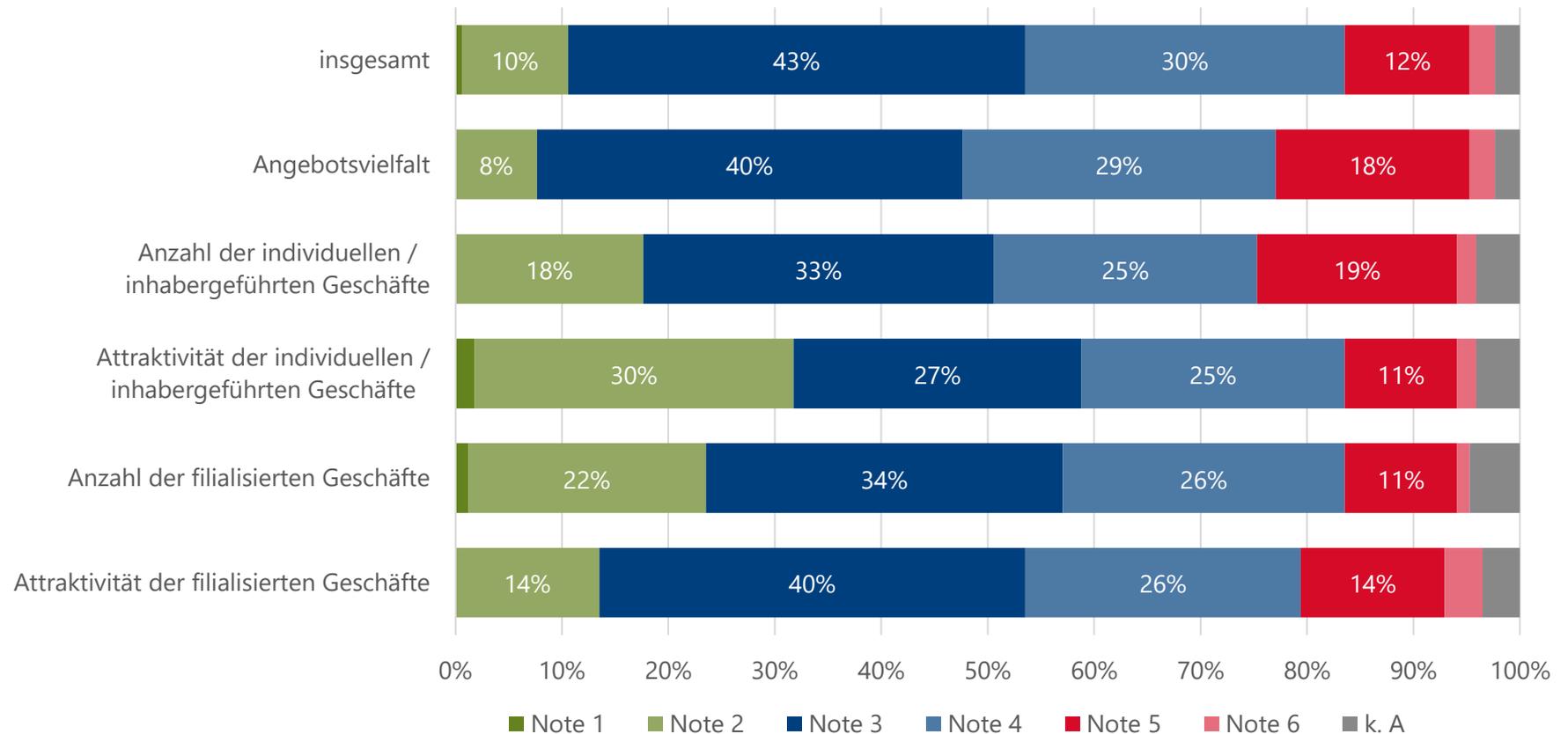
Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot in der Heiligenhauser Innenstadt?

(nach Schulnoten) (n = 170)

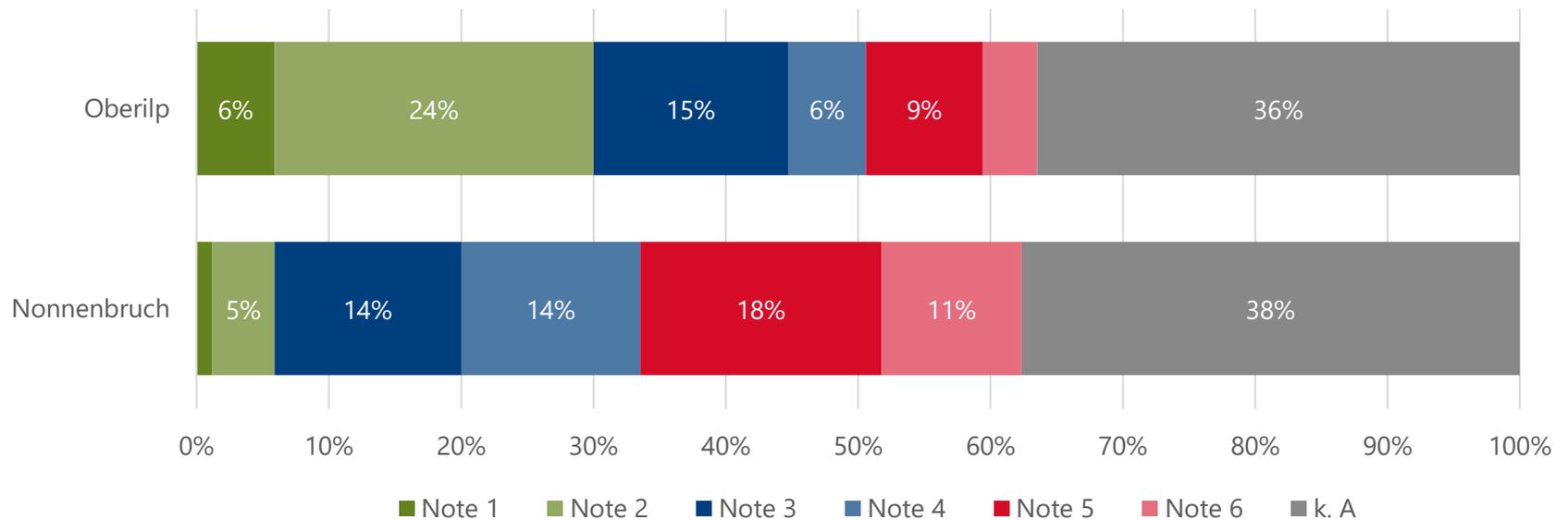


* Werte < 5 % werden in der Grafik aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht beschriftet

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wie bewerten Sie die Nahversorgung (Lebensmittel und sonstige Waren des täglichen Bedarfs in den Stadtteilen Oberilp / Nonnenbruch? (nach Schulnoten)
(n = 170)



* Werte < 5 % werden in der Grafik aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht beschriftet

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Welche Geschäfte und Lokale machen die Heiligenhauser Innenstadt besonders?

(n = 126)

Einzelhandel

(133 Nennungen)

- filialisierter Einzelhandel (insg. 46 Nennungen)
 - DM (16 Nennungen)
 - C&A (10 Nennungen)
 - REWE (9 Nennungen)
 - Action (7 Nennungen)
- inhabergeführter Einzelhandel (insg. 75 Nennungen)
 - Kotthaus und Beer (22 Nennungen)
 - ten Eicken (16 Nennungen)
 - Juli & Phil (women's fashion), Special Wines, Metzgereien und Bäckereien...

Gastronomie

(79 Nennungen)

- Kniffte Deli (Restaurant) (32 Nennungen)
- Gaststätte Aule Schmet (13 Nennungen)
- Hermes Restaurant (11 Nennungen)
- Restaurant Ratskeller & Hotel Thum (je 5 Nennungen)

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wo und wie kann sich Heiligenhaus als Einkaufsort zukünftig verbessern?

(Mehrfachauswahl, Ergänzung der Verbesserungsvorschläge) (n = 170)

| | Angebots- vielfalt | individuelle / inhabergef. Geschäfte | Laden- und Schaufenster- gestaltung | Service und Dienstleis- tungen | gastronom. Angebote | Aktionen und Veranstal- tungen |
|---|-----------------------|--|---|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| ✓ | 114 | 68 | 31 | 37 | 101 | 51 |
| ✗ | 56 | 102 | 139 | 133 | 69 | 119 |

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wo und wie kann sich Heiligenhaus als Einkaufsort zukünftig verbessern?

(Mehrfachauswahl, Ergänzung der Verbesserungsvorschläge) (n = 170)



| | | | |
|--|-----|-----|--|
| Angebotsvielfalt | 114 | 56 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ besondere Nachfrage nach Schuhgeschäften (42 x), Bekleidung und Elektronik (je 13 x), Bio- und / oder Unverpacktläden (insg.16 x) |
| individuelle / inhabergeführte Geschäfte | 68 | 102 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Wunsch nach mehr inhabergeführtem Einzelhandel, insb. mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit (Bio, SecondHand, Unverpackt) ➤ Förderung von inhabergeführtem Einzelhandel (bestehende als auch Ansiedlung von neuen) |
| Laden- und Schaufenstergestaltung | 31 | 139 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ dekorative, einladende, an Jahreszeit angepasste Gestaltung, nicht nur bei bestehenden Geschäften, sondern auch bei Leerständen ➤ „Hauptstraße als durchgehenden Gestaltungsraum begreifen!“ |

✓ = Zustimmung einer zukünftigen Verbesserung.

✗ = Die derzeitige Situation ist ausreichend.

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wo und wie kann sich Heiligenhaus als Einkaufsort zukünftig verbessern?

(Mehrfachauswahl, Ergänzung der Verbesserungsvorschläge) (n = 170)



| | | | |
|------------------------------|-----|-----|--|
| Service und Dienstleistungen | 37 | 133 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einzelhandel: Packstation, Lieferservice, Freundlichkeit der Verkäufer ➤ Mobilität: Carsharing & Ausbau der E-Mobilitäts-Infrastruktur |
| gastronomische Angebote | 101 | 69 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Außengastronomie ➤ besondere Konzepte, bspw. Erlebnisgastronomie oder spezielles Angebot für Familien ➤ modernere Ausrichtung der Cafés und Restaurants ➤ Erweiterung des Abendangebotes mit Bars / Kneipen |
| Aktionen und Veranstaltungen | 51 | 119 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ hohe Zufriedenheit ➤ dennoch Wunsch nach neuen Angeboten („Mal was Neues ausprobieren“) |

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wo und wie kann sich Heiligenhaus als Einkaufsort zukünftig verbessern?

(Mehrfachauswahl, Ergänzung der Verbesserungsvorschläge) (n = 170)

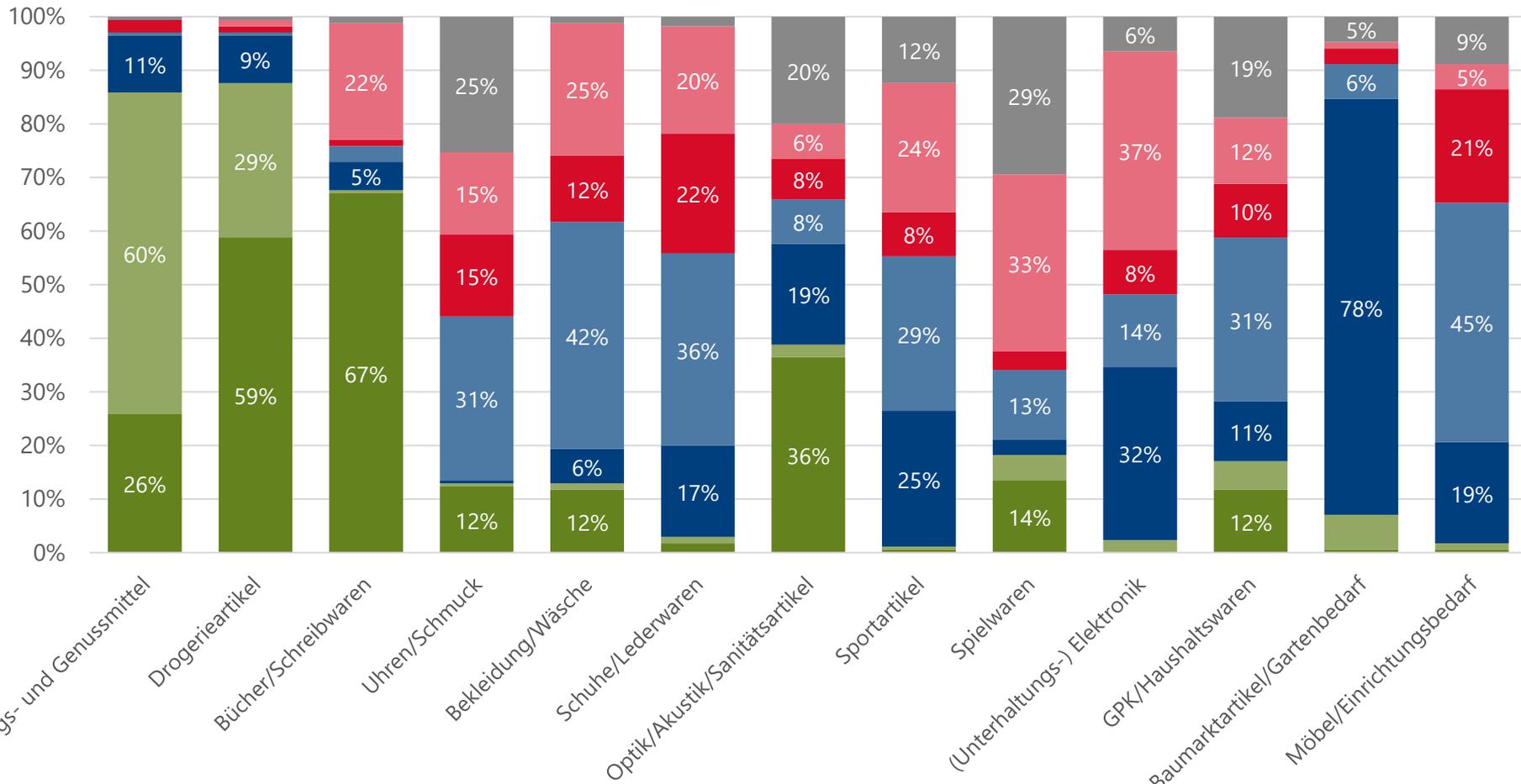


| | | | |
|------------|----|-----|---|
| Sonstiges: | 32 | 138 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ insg. 32 Nennungen ➤ sind den unterschiedlichen Themenfeldern zuzuordnen, weichen z. T. vom Einzelhandel ab (Wunsch nach Begrünung und gemütlichen Plätzen) ➤ häufig genannt: Parkplatz- und Verkehrssituation in der Hauptstraße |
|------------|----|-----|---|

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Wo kaufen Sie die nachfolgenden Sortimente vorwiegend ein? (n = 152)



■ Innenstadt ■ übriges Stadtgebiet ■ in Velbert oder Ratingen ■ in Essen, Düsseldorf oder Wuppertal ■ in einer anderen weiteren Stadt ■ online ■ k. A.

* Werte < 5 % werden in der Grafik aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht beschriftet

Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (2): Einzelhandelsstandort Heiligenhaus

Inwiefern wird sich Ihr Einkaufsverhalten durch das neue Nahversorgungszentrum auf dem ehem. Hitzbleck-Gelände verändern?

(133 Nennungen)

- jeder 5. Teilnehmer gibt an, dass neue Nahversorgungszentrum **nicht** zu nutzen
- gleichzeitig gehen rd. 20 % davon aus, ihre Einkäufe zukünftig zum Teil oder vollständig in das neue NVZ zu verlagern
- Befürchtung eines erhöhten Leerstandsauflommens und eines Aussterbens des Einzelhandels in der Hauptstraße
- Veränderung des Einkaufsverhaltens steht in Abhängigkeit mit dem Einzelhandelsangebot im neuen NVZ
 - aufgrund der **Unklarheiten über den zukünftigen Geschäftsbesatz** und damit über das zukünftige Angebot im neuen NVZ können mehr als ein Drittel der Befragten die Veränderungen des Kaufverhaltens derzeit noch nicht absehen