

# Frage der Woche (1): Öffentlicher Raum & Stadtgestaltung

## Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (1): Öffentlicher Raum und Stadtgestaltung

### Welche Gebäude, Orte und Plätze machen die Heiligenhauser Innenstadt für Sie besonders?

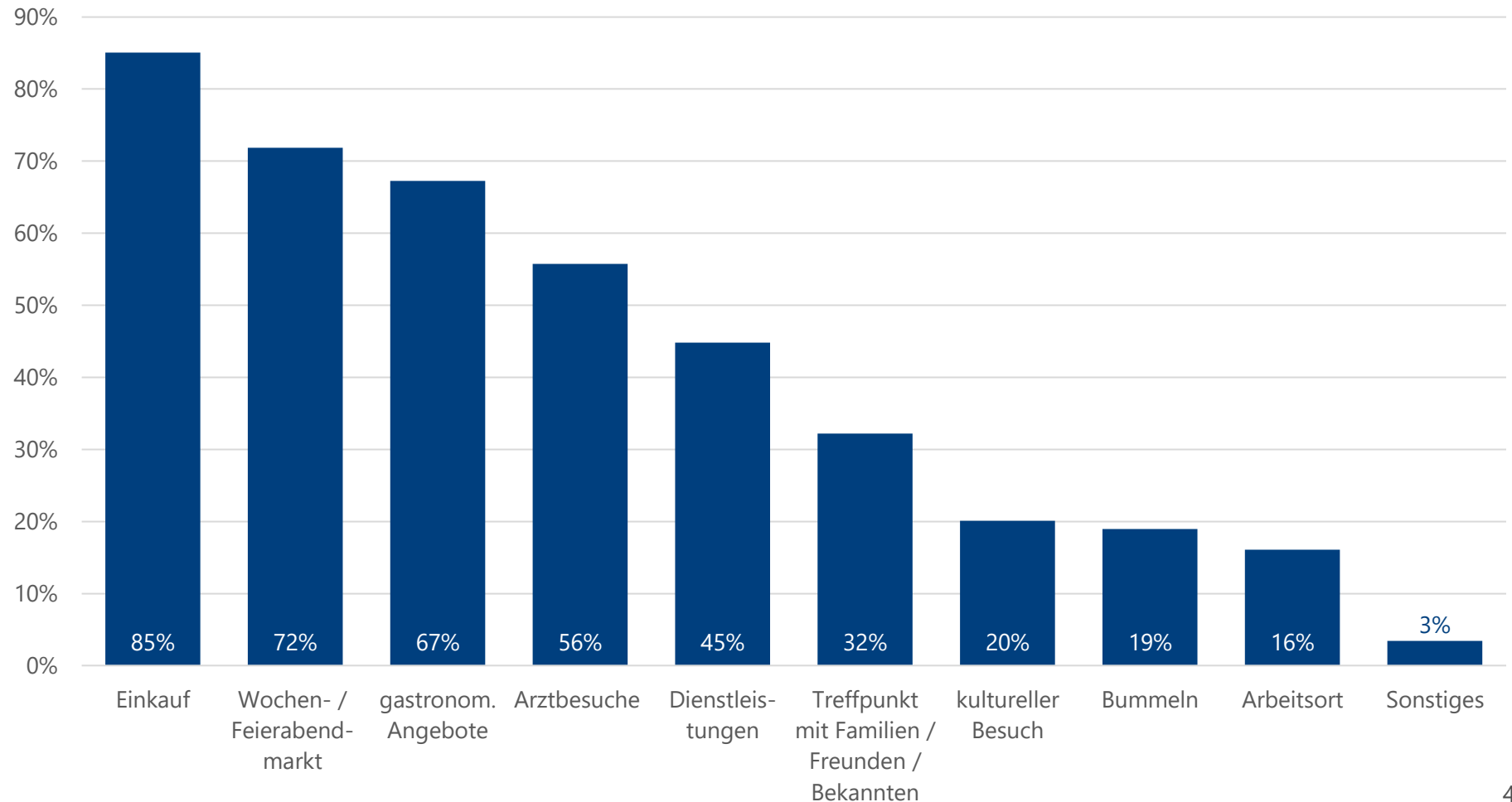
<b>Innenstadt</b> (n = 159; 308 Nennungen)	<b>Oberilp / Nonnenbruch</b> (n = 111; 129 Nennungen)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rathausplatz / altes Rathausgebäude (108 Nennungen)</li> <li>▪ Kirchplatz + Kirchgebäude (44 Nennungen)                      (13 Nennungen)</li> <li>▪ Hefelmannpark (+ Campus) (41 Nennungen)</li> <li>▪ Hauptstraße (Einkaufslage) (18 Nennungen)</li> <li>▪ Gastronomie (Aule Schmet, Kniffte, Thum) (14 Nennungen)</li> <li>▪ Panoramamaradweg (11 Nennungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Europaplatz (22 Nennungen)</li> <li>▪ Grünflächen / Parkanlagen (17 Nennungen)</li> <li>▪ Freizeit- / Spiel- / Sportanlagen (Spiel- und Sportplätze, Spielhaus, Club, Heljensbad) (29 Nennungen)</li> <li>▪ Familienzentrum + Stadtteilzentrum (17 Nennungen)</li> <li>▪ Nähe zur Natur / Panoramaweg (7 Nennungen)</li> </ul>

## Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (1): Öffentlicher Raum und Stadtgestaltung

### Warum besuchen Sie die Heiligenhauser Innenstadt?

(Mehrfachauswahl, n = 174)

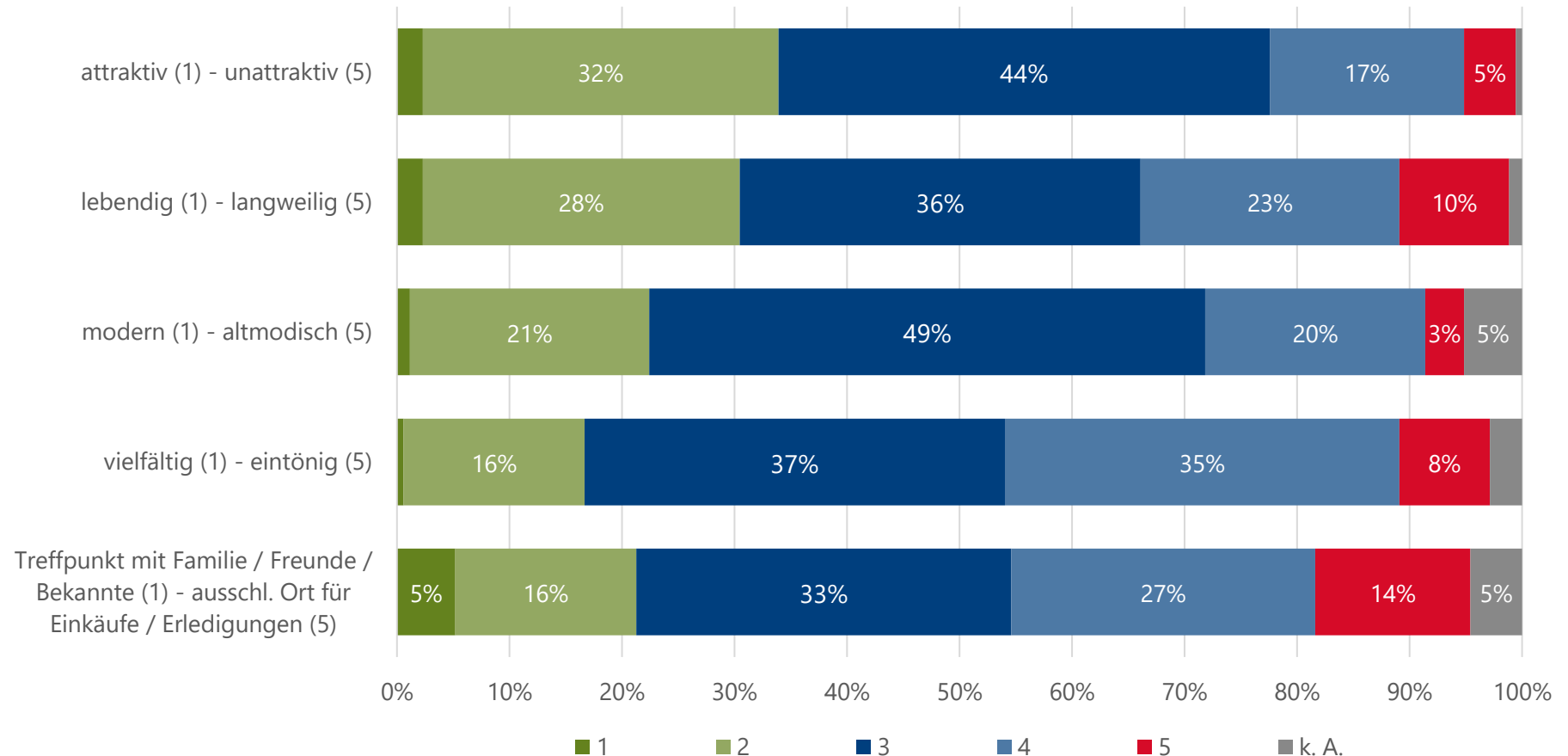


# Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (1): Öffentlicher Raum und Stadtgestaltung

## Die Heiligenhauser Innenstadt ist für mich...

(n = 174)



\* Werte < 5 % werden in der Grafik aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht beschriftet

## Online Aktiv: »Frage der Woche«

Frage der Woche (1): Öffentlicher Raum und Stadtgestaltung

### Folgendes würde die Attraktivität des öffentlichen Raumes für mich steigern:

#### Innenstadt

(n = 149; 220 Nennungen)

- gastronomisches Angebot  
(67 Nennungen)
- Einzelhandelsangebot  
(49 Nennungen)
- Stadtgestaltung (Möblierung & Begrünung)  
(32 Nennungen)
- Verkehrsberuhigung / Fußgängerzone in der Hauptstraße  
(32 Nennungen)
- Angebot für Jugendliche (Treffpunkte / gastronomisches Angebot)  
(10 Nennungen)

#### Oberilp / Nonnenbruch

(n = 100; 112 Nennungen)

- Aufwertung der Aufenthaltsqualität (bspw. Europaplatz, vorh. Spielflächen); Schaffung von attraktiven Treffpunkten (insb. für Jugendliche)  
(24 Nennungen)
- Sauberkeit + Sicherheit  
(14 Nennungen)                      (5 Nennungen)
- Begrünung / Grünflächen  
(12 Nennungen)
- Einzelhandelsangebote  
(10 Nennungen)
- Rückbau der Hochhäuser  
(9 Nennungen)